

Информация за проведени кампании за повишаване на общественото съзнание от Булекопак АД

В периода 01.01.2009 г. - 31.12.2009 г. Булекопак АД реализира информационни дейности за популяризиране на разделното събиране на отпадъци от опаковки в няколко основни направления: Информационно-образователни дейности за деца в училищна и предучилищна възраст; информационни семинари; външна реклама; изготвяне и разпространение на информационни материали; публикации в масовия печат и др.

1. Рубрика „За децата” в уебсайта на Булекопак АД

В уебсайта на Булекопак АД е отделено специално място в подменю „За децата”, където да бъдат помествани материали, разясняващи принципите и ползите от разделното събиране по подходящ за тази възрастова група начин. От там децата имат възможност да научат какво означават „сложни” термини като „рециклиране”, „повторна употреба” и „отпадъци”. По този начин те получават и полезна информация как и защо да прилагат наученото за отпадъците и разделното им събиране.

2. Инициативи за почистване

Участието на учениците в подобен род инициативи способства за осъзнаването на собственото им значение по отношение на разделното събиране на отпадъците. Развива и задоволява потребността им да полагат непосредствени грижи за опазване чистотата на заобикалящата ги среда.

Пролетно почистване - Столична община

Булекопак АД се включи в традиционното пролетно почистване на град София, което стартира на 02 април 2009 г. Кампанията се организира ежегодно по инициатива на Столична община и през 2009г. протече под мотото „Чисти с мен”. Булекопак АД предостави чували за събиране на отпадъците, както и над 2000 броя награди за доброволците, включили се в почистването на междублоковите пространства, зелените площи и откритите обществени места.

3. Мултимедийна презентация за ученици от 5 - 8 клас.

Информационните дейности на Булекопак АД, насочени към тази възрастова група, се организират с цел повишаване на екологична култура на подрастващите, стимулиране на участието им в процеса на разделно събиране и изграждане на отговорност към околната среда.

В рамките на програмата по нагледен и достъпен за учениците начин се представят материали и информация относно принципите на разделното сметосъбиране и ползите от него, като за стимулиране на участието и интереса към събитието под формата на игри и викторини, се раздават множество награди, носещи послание за участие в процеса.

В периода 01.01.09 г. - 31.12.09 г. бяха обхванати ученици от общините Столична, Шумен и Нови пазар.

4. Мултимедийна презентация за ученици от 9 - 12 клас.

За да се стимулира участието на учениците от тази възрастова група в процеса на разделно събиране е необходимо да се реализират такива информационни проекти, които окуражават автономното усвояване и стимулират творческия потенциал.

В периода 01.01.09 г. - 31.12.09 г. бяха обхванати ученици от община Шумен.

5. Разпространение и излъчване на образователен филм „От нищо нещо”

През 2006 г. Булекопак АД изготви информационно-образователен филм предназначен за популяризирането на разделното събиране на отпадъци от опаковки сред децата и техните родители. Разпространението му започна още в края на 2006 година като продължи и през 2009 г. Филмът се разпространява безплатно в офисите на организацията, по време на събития и др.

Булекопак АД предоставя копия от филма на училищата, намиращи се в общините, с които организацията има сключен договор и извършва разделно събиране на отпадъци от опаковки. Филмът се излъчва регулярно в часовете на класния ръководител за учениците и съответно в определеното време за занимания в детските градини.

Организацията организира и проведе специални прожекции на филма си „От нищо-нещо” в учебните заведения. След приключване на прожекциите се провеждат викторини и се раздават информационни материали. Децата имат възможност да зададат въпросите си и да получат веднага отговори от специалисти на Булекопак.

В периода 01.01.09 г. - 31.12.09 г. бяха обхванати ученици от общините Шумен и Нови пазар.

6. Забавно-информационни събития

Булекопак АД организира забавно-информационни събития тип хепънинг, предназначени за деца и техните родители. Събитията включват демонстрации на разделно събиране на отпадъците, викторини, танцово-музикална част и др. Раздават се голям брой награди и информационни материали с указания за разделно събиране на отпадъците.

През 2009 година Булекопак АД проведе следните забавно-информационни събития:

- Празник на град Нови Искър - Празникът се проведе на 17.09.2009 г.

9. Външна реклама

Във връзка с изпълнението на информационно - образователната си стратегия през 2009 г Булекопак АД продължи да ангажирана съоръжения за външна реклама. За периода 06.07.2009 г. - 26.07.2009 г. бяха ангажирани билбордове тип „Пиза”с размер 4x3м и 8x4м. Избраните позиции се намират на АМ Тракия, АМ Хемус, Път Е79.

10. Транспортна реклама

През 2009 г. Булекопак АД продължи да ангажира рекламна площ върху транспортните средства, извършващи ежедневни курсове по редовна автобусна линия

Елин Пелин – София. По този начин заложеното послание достигна до населението от две общини, с които организацията има договор и изгражда системи за разделно събиране на отпадъци от опаковки - Столична община и община Елин Пелин.

11. Информационни брошури

Във връзка с изпълнението на целите си за популяризиране на разделното събиране на отпадъци от опаковки през 2009 г. Булекопак АД продължи да разпространява брошури с указания за разделяне на отпадъка.

12. Плакати и стикери

През 2009 г. Булекопак АД продължи да разпространява плакати и стикери, популяризиращи разделното събиране на отпадъци от опаковки. Плакатите и стикерите се разпространяват от инспекторите на организацията в районите на Столична община, с които Булекопак АД има договор и изгражда системи за разделно събиране на отпадъци от опаковки, както и на територията на учебните заведения и обществени места в общините Шумен, Нови пазар и Каспичан. Плакатите и стикерите се поставят само на предназначени за целта места.

13. Изготвяне на предметни награди

По време на организирания от Булекопак АД събития за популяризиране на разделното събиране на отпадъци се раздават предметни награди с информационен характер с цел насърчаване на участниците в тях. Значителен процент от изготвяните от организацията материали са учебни пособия, предназначени за деца от училищна и предучилищна възраст (тетрадки, линейки, учебни програми, моливи, химикали и др.).

14. Присъствие в уеб пространството

Булекопак АД актуализира и увеличава присъствието си в уеб пространството с цел популяризиране на разделното събиране на отпадъци.

Уебсайт на Булекопак АД

Всички събития с участието на Булекопак АД през 2009 година, бяха отразени в уебсайта на организацията. Непрекъснато се обновява и раздела, свързан със системите за разделно събиране, както и информацията касаеща членовете на организацията.

• Блог за разделното събиране на отпадъци

За да се повиши активността и интереса на обществеността към дейността на организацията беше създаден блог, в който да бъдат публикувани свободно мнения и коментари касаещи разделното събиране на отпадъци от опаковки. Това е сравнително нов начин да бъде поддържана и ефективна обратна връзка с населението.

Адресът на блога е: <http://www.bulecopack.blogspot.com/>

• Публикации

През 2009 г. в уебсайта „Фокус-прес“ на Информационна агенция „Фокус“, както и в електронното издание на Българска телеграфна агенция /БТА/ периодично бяха помествани материали съдържащи разяснителна информация относно принципите и ползите от разделното събиране на отпадъци от опаковки.

15. Събития

• Работни срещи

Булекопак АД съвместно с организациите по оползотворяване Екопак България АД и Репак АД инициира и организира работни срещи с журналисти, целящи популяризирането на разделното събиране сред обществеността. Идеята е подобен вид срещи ще бъдат провеждани периодично, с цел популяризиране на разделното събиране на отпадъци от опаковки и подобряване на ефективността на разделното събиране като цяло.

Работна среща на тема "Изпълнение на целите за оползотворяване – 2008"

На 24.04.2009 г. беше проведена работна закуска на тема: „Изпълнение на целите за оползотворяване – 2008”. Бяха дискутирани въпроси, свързани с управлението на ресурсите, дейността и отговорностите на организациите по оползотворяване, ресорните институции, местните власти и общественото за ефективността на разделното събиране у нас.

В срещата се включи журналистически клуб «Приятели на чистия град». В рамките на един час журналистите се запознаха с последните новини около разделното събиране, обменят идеи, имат достъп до експертите, документите, практиките, стандартите, законодателите, местните власти и ресорните институции, които „управляват отпадъците”.

БУЛЕКОПАК АД

Диан Димов
Изпълнителен директор